

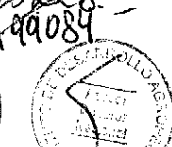
DIRECCION NACIONAL

División Gestión Estratégica

RADC.APL.RGJ.AVS.RRC.aps

Nº int.

H95228
H99089



00702013

Carta Nº 033479

Santiago,

03 JUN 2013

SEÑORA

PRESENTE

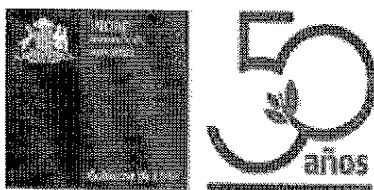
Estimada señora [REDACTED]:

Mediante la presente, comunico a usted que hemos recibido su petición en el marco de la Ley Nº 20.285 de Transparencia de la Función Pública y Acceso a la Información, en la que solicita: "...información más clara y ordenada (con respecto a la que pude encontrar en la página web de INDAP) sobre cómo definen transferencia tecnológica y solicito también un resumen de cómo se inserta la transferencia tecnológica en sus programas, qué programas apuntan a ella, cómo se efectúa la transferencia (dinero, charlas, asesorías). Y además solicito estadísticas de a cuánta gente han llegado con sus programas y estadísticas con datos que hablen sobre el éxito de sus programas. Toda la información que solicito debe estar dentro del marco de la transferencia tecnológica".

Al respecto, adjuntamos el documento Transferencia Tecnológica en INDAP, que aborda: la definición, programas y metodologías de transferencia tecnológica; cobertura de usuarios y resultados por programa.

La saluda atentamente,


RICARDO ARIZTÍA DE CASTRO
DIRECTOR NACIONAL



TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA EN INDAP

DEFINICIÓN DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Se define como el traspaso de información técnica especializada dirigida a mejorar los conocimientos del rubro por parte del agricultor, con el objetivo de desarrollar las capacidades del mismo, por medio del acceso a los últimos avances tecnológicos a nivel de labores culturales, maquinaria, insumos, técnicas de riego, entre otros, que ayuden a mejorar en forma sostenible el nivel de competitividad del negocio o sistema productivo del agricultor.

De forma general en INDAP se entiende la transferencia tecnológica como un proceso educativo y continuo, de intercambio entre agricultores y profesionales que contribuye a transmitir los conocimientos técnico-productivos y mejora la calidad de vida de los participantes. Estas definiciones relevan dos aspectos que se consideran fundamentales:

- a) La transferencia tecnológica es un proceso en el cual el asesor intenta capacitar y motivar al agricultor a actuar en la solución sus problemas productivos.
- b) La transferencia tecnológica agrícola debe ayudar a mejorar la calidad de vida del agricultor y su grupo familiar. El profesional cumple la función de transmitir conocimientos nuevos que permiten al agricultor ser eficiente en la utilización de sus recursos productivos.

PROGRAMAS QUE DESARROLLAN TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL-PRODESAL

El Programa de Desarrollo Local (PRODESAL) tiene como objetivo apoyar a las familias rurales para fortalecer sus actividades silvoagropecuarias y asociadas, permitiéndoles aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

Este Programa es ejecutado principalmente a través de un convenio de colaboración con las Municipalidades a quienes INDAP transfiere recursos para que contraten un equipo técnico que entregue asesoría permanente a los(as) agricultores(as) en el ámbito silvoagropecuario.

El Programa contempla lo siguiente:

- Asesorías técnicas individuales y grupales
- Cofinanciamiento de proyectos de inversión
- Asesorías especializadas, giras técnicas, cursos de capacitación, parcelas demostrativas, entre otros.

A este programa pueden acceder todos los pequeños productores agrícolas y/o campesinos que cumplan con los requisitos para ser usuario de INDAP.

PROGRAMA DE DESARROLLO TERRITORIAL INDÍGENA-PDTI

El Programa de Desarrollo Territorial Indígena es un programa de fomento de INDAP, destinado a apoyar el desarrollo de las familias indígenas chilenas a través de métodos de intervención participativos, incorporando elementos de su cosmovisión, que les permitan optimizar y consolidar sustentablemente sus sistemas productivos, además del desarrollo de capacidades de gestión, para comercializar en forma más ventajosa sus productos en el mercado.

El objetivo del Programa es apoyar a las familias indígenas chilenas pertenecientes a comunidades, asociaciones o grupos de hecho indígenas, cuya actividad principal es la silvoagropecuaria, y su titular o jefe(a) de familia cumple con los requisitos para ser beneficiario de INDAP. Este apoyo considera métodos de intervención participativos, que les permitan optimizar y consolidar sustentablemente sus sistemas productivos, además del desarrollo de capacidades de gestión, que les ayude a comercializar en forma más ventajosa sus productos en el mercado, mejorando de esta forma su calidad de vida y la de sus familias.

SERVICIO DE ASESORIA TÉCNICA-SAT

En un programa que mediante asesorías técnicas conducidas por consultores de experiencia comprobada están capacitados para diseñar en acuerdo con el usuario, las mejores estrategias para mejorar sus sistemas productivos. Este diseño supone necesariamente un acertado diagnóstico de las brechas tecnológicas existentes y un plan de trabajo que se basa en un conjunto de acciones técnicas a desarrollar por el usuario el cual se compromete contractualmente a adoptarlas.

El objetivo del programa es contribuir a mejorar de forma sostenible el nivel de competitividad del negocio o sistema productivo desarrollando las capacidades de los usuarios, por medio de acciones de transferencia técnica, asesoría en gestión y la articulación con otros programas de fomento.

Los objetivos específicos del programa son:

- Contribuir al aumento de la productividad de los negocios de los usuarios.
- Contribuir al aumento de la calidad de los productos de los usuarios.
- Contribuir a la agregación de valor de los productos de los usuarios.
- Facilitar la articulación con otros programas de fomento que busquen mejorar la competitividad, el uso sustentable de los recursos naturales y el acceso a mercados nacionales e internacionales.

ALIANZAS PRODUCTIVAS

Corresponde a un servicio integral de asesoría técnica en que INDAP le transfiere a empresas agroindustriales parte de los recursos para la prestación del referido servicio a proveedores-usuarios INDAP. Tanto la empresa como los proveedores efectúan un aporte en dinero y acciones para llevar a cabo la transferencia tecnológica.

El objetivo del programa es promover y fortalecer alianzas productivas sustentables en el tiempo, por medio del acceso de pequeños productores a cadenas agroindustriales.

Los objetivos específicos del programa son:

- Establecer un vínculo Empresa demandante-Proveedor, con la finalidad de lograr relaciones comerciales transparentes y sustentables en el tiempo.
- Articular oferta y demanda, generando oportunidades de negocios y lograr un grado de compromiso entre las partes, para consolidar relaciones de abastecimiento seguro.
- Mejorar la calidad e inocuidad de los productos y servicios que ofrece la pequeña agricultura nacional, en concordancia con los requerimientos de los mercados y la industria.
- Implementación oportuna y pertinente de las inversiones, que permitan mejorar la eficiencia y competitividad de los pequeños agricultores.

METODOLOGÍAS DE TRANSFERENCIA TECNOLOGICAS UTILIZADAS

Los programas que contemplan la realización de transferencia tecnológica consideran la realización de acciones de asesoría técnica individual de carácter permanente mediante visitas técnicas prediales. Además, las asesorías se complementan con una o más de las siguientes acciones:

- a. Capacitación en temas técnico-productivos y gestión empresarial.

- b. Difusión y entrega de información de precios, mercados, tecnologías, etc.
- c. Giras técnicas nacionales e internacionales.
- d. Realización de parcelas demostrativas.
- e. Actividades de difusión horizontal de tecnologías productivas.
- f. Difusión de información relevante mediante Tecnologías de la Información y Comunicaciones.

COBERTURA DE USUARIOS POR PROGRAMA

PROGRAMAS TERRITORIALES		
PRODESAL	Nº de usuarios actuales	77.879
PDTI	Nº usuarios actuales	30.612
PROGRAMAS COMERCIALES		
SAT	Nº usuarios actuales	11.099
ALIANZAS	Nº de usuarios actuales	6.584

RESULTADOS POR PROGRAMA

ALIANZAS PRODUCTIVAS

Actualmente más de 6.584 agricultores se encuentran participando de esta iniciativa junto a 96 empresas líderes en rubros como: berries, carne, leche, ovinos, miel, vinos, cereales, hortalizas frescas y procesadas, nueces y turismo rural.

Ejemplos de logros en algunos Rubros

Hortalizas: Convenio INDAP Walmart: El resultado de la primera temporada comercial (2010-2011) fue bastante palpable: 925 Ton. de hortalizas entregadas por un valor de MM\$ 169. La segunda temporada en tanto (2011-2012), registró entregas por 1.475 Ton. y MM\$ 302, representando un crecimiento de 59% y 79% en volumen y valor, respectivamente.

Berries: Convenio INDAP-Alifrut: Desarrollo de productores orgánicos (35 productores), con precios de venta superiores a la producción convencional, precio mejora un 30% más, con costos de producción similares.

Trigo: Convenio INDAP- Copeval Biobío. Cambio de variedad en 29 de los 37 los productores a trigos con mayor contenido de gluten, lo que implica un mejor precio a pagar en planta.

Leche: Convenio INDAP-Watts: Cambio estructural del sistema de recolección interna del Acopio Lechero. Del sistema de recolección de tarros a estanques prediales individuales y/o multi entrega. (financiados mediante PDI).

Implementación de trazabilidad entre predio y planta. Sobre 90% de los predios libres de Brucelosis, Tuberculosis y Leucosis. Incremento en los litros recepcionados en Planta, sobre un 50%.

Calidad de Leche: Sobre el 70% de los productores obtienen bonificaciones referida a las células somáticas en leche, indicador asociado a la sanidad mamaria, al igual que bonificación por bajo número de unidades formadoras de colonia, asociados a higiene de la ordeña.

Ventajas Comerciales de participación en Alianzas

Para el caso de los Berries, específicamente en las Frambuesas, fue la alternativa comercial el hecho de que las empresas Demandantes privilegiaran la compra a sus Proveedores, en un año complicado tanto en precio como en volúmenes transados. Los precios fueron de mercado y en algunos casos mayores.

La posibilidad de generar una diversificación productiva; ya existe una demanda por parte de empresas relacionadas con el sector de Berries de trabajar no sólo un rubro, sino que varios, por ejemplo, se menciona el hecho de que los proveedores puedan trabajar huertos de superficies que manejen con mano de obra familiar dedicados además de las frambuesas, al Arándano, moras y espárragos.

La posibilidad de las Empresas Demandantes de incorporar a los agricultores de AAPP en mercados más exigentes o específicos, ejemplo de ello, es el Comercio Justo, genera nuevas alternativas de negocio. También, las Empresas demandantes, están nuevas alternativas comerciales en productos orgánicos.

Disminución del comercio informal. la empresa al tener productores encadenados no compra a intermediarios.

Implementación de centros de compra en predios de productores cercanos a los lugares de producción lo que disminuye los costos de transporte y los tiempos asociados a la entrega en plantas.

Apoyo financiero de la empresa en periodos en que no hay cosecha, pagaderos con producción, principalmente para el pago de certificaciones y manejo del cultivo.

En el caso leche, Aumento del precio por litro de leche, al aumentar la eficiencia y conseguir todos los bonos entregados por la Industria



División de Fomento.

SERVICIO DE ASESORIA TECNICA

Cuadro resumen de la variación de los indicadores de productividad de los usuarios SAT durante la temporada 2011-2012

	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV	TOTAL
APICULTURA (Kg/colmena)			-1%	-48%	42%	26%	-6%				-19%		-7%
ARROZ (Kg/ha)					24%	21%							21%
MAIZ (Kg/ha)				2%	9%								3%
TRIGO (Kg/ha)					6%	7%	-9%						4%
BOVINOS CARNE (Kg Ternero/ha)			15%	20%	5%	25%	17%	51%	11%		7%		20%
OVINOS (Kg Cordero/ha)			0%	0%	31%	37%	15%	17%	1%		38%	21%	20%
BOVINOS LECHE (lt/ha)			4%	4%	35%	11%	9%	11%			4%	9%	8%
FLORES (varas/m2)		17%			-5%			15%		34%	2%		12%
ARANDANOS (Kg/ha)				32%	-1%	53%	-4%					-12%	12%
DURAZNOS (Kg/ha)		-7%	-7%	10%	13%	57%							5%
FRAMBUESAS (Kg/ha)		129%		-20%	5%	21%	23%				-52%	-55%	-1%
FRUTILLAS (Kg/ha)		-2%	-2%	6%	0%		-35%	82%			-1%	-60%	0%
MANZANAS (Kg/ha)		8%	8%	8%	15%								10%
NOGAL (Kg/ha)		30%	13%	62%	21%						36%		27%
PALTO (Kg/ha)		25%	2%	19%							55%		8%
UVA VINIFERA (Kg/ha)				16%	57%	33%							31%
VINO (Lt)					39%	11%							-9%
ESPECIALIDADES CAMPESINAS (Ventas Netas \$)			30%			12%				15%			24%
TURISMO RURAL (Tasa ocupación temporada alta)			8%		18%			11%				50%	21%
AJO (Kg/ha)			38%	12%				16%		0%	36%		15%
CEBOLLAS (Kg/ha)		13%	5%	8%	16%	8%	17%				18%		10%
MAIZ CHOCLERO (Unidades/ha)				4%	15%		9%	18%			7%		9%
CILANTRO (Atados)			20%			11%	9%	30%		9%	18%		24%
LECHUGA (Unidades/ha)	29%		10%	17%	9%	3%	9%	16%		13%	13%	35%	10%
MELON (Unidades/ha)	26%			10%	17%	6%					40%		13%
TOMATE (Kg/ha)	7%	0%	8%	-3%	9%	6%	9%	17%		12%	-6%		5%
PAPAS (Ton/ha)			7%	4%	10%	10%	-5%			-16%	18%		5%