

I. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre	Jeannette Danty Larraín
Cargo	Jefa División Gestión Estratégica
Institución	Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP
Fecha nombramiento	07 de septiembre de 2015
Dependencia directa del cargo	Director Nacional INDAP
Período de desempeño del cargo	07 de septiembre de 2015 al 07 de septiembre de 2018

Fecha evaluación 1er año de gestión	07 de septiembre de 2015 al 07 de septiembre de 2016
Fecha evaluación 2do año de gestión	07 de septiembre de 2016 al 07 de septiembre de 2017
Fecha evaluación final	07 de septiembre de 2017 al 07 de septiembre de 2018

II. COMPROMISO DE DESEMPEÑO

Año de gestión: (07/09/2015) al (07/09/2018)

Objetivo 1: Fortalecer la División de Gestión Estratégica y su rol de análisis, monitoreo y evaluación de políticas, el entorno y la gestión institucional, para retroalimentar la toma de decisiones directivas

Ponderación: (30%)

Indicadores						
Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta/ Ponderador año 1	Meta/ Ponderador año 2	Meta/ Ponderador año 3	Medios de Verificación	Supuestos
Porcentaje de iniciativas desarrolladas para el fortalecimiento del rol estratégico de la División ¹	(Número de iniciativas en funcionamiento para el fortalecimiento del rol estratégico de la División en el año t/Número total de iniciativas programadas para el fortalecimiento del rol estratégico de la División en el año t)*100	100% 3/3	---	---	Informe anual presentado al Director Nacional, al término de cada año de gestión.	Disponer oportunamente de los recursos y que no se produzcan situaciones de emergencia o catástrofes que distraen recursos de la programación anual institucional.
Porcentaje de iniciativas ² desarrolladas para el	(Número de iniciativas en funcionamiento para el fortalecimiento del rol estratégico de la	---	100% 3/3	10% 3/3	Informe anual de Iniciativas desarrolladas	Disponer oportunamente de los recursos y que no se

¹ Iniciativas primer año:

- Reestructuración de la División para el fortalecimiento de su rol estratégico (creación de los Departamentos de Estudios y de Organizaciones), para contribuir al desarrollo estratégico de toda la gestión institucional, abarcando los lineamientos definidos y monitoreando su cumplimiento y a la vez detectando los nuevos desafíos institucionales, promoviendo la gestión por resultados.
- La creación de un sistema de gestión y monitoreo de indicadores estratégicos que contribuyan a una conducción eficiente y pertinente de los compromisos institucionales y el cumplimiento de las metas definidas para cada año.
- Mantener una agenda de difusión de los temas estratégicos con los diversos centros de responsabilidad institucionales (nacionales y regionales), que permita el alineamiento de los énfasis y prioridades

² Iniciativas segundo año:

- Mantener y consolidar el sistema de seguimiento de indicadores y evaluar eventuales mejoras de acuerdo a los resultados del primer año y los requerimientos surgidos en el periodo, de manera de mejorar el cumplimiento de las metas institucionales.
- Mantener una agenda de difusión y alineamiento estratégico de las prioridades institucionales con los diversos centros de responsabilidad institucionales (nacionales y regionales), que permita el alineamiento de los énfasis y prioridades institucionales para mejorar la gestión interna, el posicionamiento y la recepción del discurso en el territorio.
- Al menos un encuentro presencial con las contrapartes regionales de la División, que permita el alineamiento de los énfasis y prioridades institucionales para mejorar la gestión interna, el posicionamiento y la recepción del discurso en el territorio.

Iniciativas tercer año:

- Evaluación de los resultados obtenidos a través de la implementación de acciones para el cumplimiento de los lineamientos estratégicos.
- Evaluación del sistema de gestión de indicadores, en torno a la mejora en los procesos de elaboración y sistematización de ellos.
- Desarrollar una agenda de actividades de difusión de los resultados de evaluación de los lineamientos estratégicos y del sistema de gestión de indicadores.

fortalecimiento del rol estratégico de la División	División en el año t/Número total de iniciativas programadas para el fortalecimiento del rol estratégico de la División en el año t)*100								para el fortalecimiento del rol estratégico de la división, presentado al Director Nacional al término de cada año de gestión.	producen situaciones de emergencia o catástrofes que distraen recursos de la programación anual institucional.
Porcentaje de instancias ³ en funcionamiento para gestionar el cumplimiento de compromisos institucionales en el año t.	(Número de instancias en funcionamiento para gestionar el cumplimiento de los compromisos institucionales en el año t/Número total de instancias para gestionar el cumplimiento de los compromisos institucionales programadas en el año t)*100	100% 3/3	20%	---	---	---	---	---	Informe anual presentado al Director Nacional, al término de cada año de gestión.	Disponer oportunamente de los recursos y que no se produzcan situaciones de emergencia o catástrofes que distraen recursos de la programación anual institucional.
Porcentaje de instancias ⁴ en funcionamiento para gestionar el cumplimiento de compromisos institucionales en el año t.	(Número de instancias en funcionamiento para gestionar el cumplimiento de los compromisos institucionales en el año t/Número total de instancias para gestionar el cumplimiento de los compromisos institucionales programadas en el año t)*100	---	---	100% 3/3	20%	100% 3/3	20%	20%	Informe anual de Instancias en funcionamiento para gestionar el cumplimiento de compromisos institucionales, presentado al Director Nacional al término de cada año de gestión.	Disponer oportunamente de los recursos y que no se produzcan situaciones de emergencia o catástrofes que distraen recursos de la programación anual institucional.

³ Durante el primer año de gestión:

1. En el ámbito del monitoreo y control de gestión se realizará: la coordinación y ejecución de a lo menos 2 Mesas de desempeño institucional, 2 Mesas de seguimiento internas (técnico y soporte) y 2 Mesas de Control Social CAR, para mejorar el monitoreo y control de gestión institucional y el control social de la sociedad civil.
2. En el ámbito de la retroalimentación se realizarán al menos dos publicaciones al año que informen resultados de la gestión estratégica institucional, que permitan difundir el cumplimiento de la programación de actividades y compromisos institucionales.

⁴ Durante el segundo y tercer año de gestión:

1. En el ámbito del monitoreo y control de gestión se realizará: la coordinación y ejecución de a lo menos las siguientes instancias i) Dos Mesas de Desempeño Institucional, Dos Mesas de Seguimiento Internas (Divisiones Técnicas y Divisiones de Soporte) y ii) Dos Mesas de Control Social CAR, para mejorar el monitoreo y control de gestión institucional y el control social de la sociedad civil.
2. En el ámbito de la retroalimentación se realizarán al menos: iii) Dos publicaciones al año que informen resultados de la gestión estratégica institucional, que permitan difundir el cumplimiento de la programación de actividades y compromisos institucionales.

Objetivo 2: Coordinar y facilitar el proceso de alineamiento estratégico institucional basado en el Plan Estratégico 2014-2018, para asegurar una mejor gestión en la ejecución de los compromisos institucionales.

Ponderación: (20%)

Indicadores						
Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta/ Ponderador año 1	Meta/ Ponderador año 2	Meta/ Ponderador año 3	Medios de Verificación	Supuestos
Porcentaje de iniciativas ⁵ que promueven el alineamiento estratégico institucional en el año t.	(Número de iniciativas que promueven el alineamiento estratégico institucional realizadas en el año t/Número total de iniciativas que promueven el alineamiento estratégico institucional programadas en el año t)*100	100% 3/3	20%	---	Informe anual presentado al Director Nacional, al término de cada año de gestión.	Disponer oportunamente de los recursos y que no se produzcan situaciones de emergencia o catástrofes que distraen recursos de la programación anual institucional.
Porcentaje de iniciativas ⁶ que promueven el alineamiento estratégico institucional en el año t.	(Número de iniciativas que promueven el alineamiento estratégico institucional realizadas en el año t/Número total de iniciativas que promueven el alineamiento estratégico institucional programadas en el año t)*100	---	100% 3/3	20%	Informe anual de Iniciativas que promueven el alineamiento estratégico institucional, presentado al Director Nacional al término de cada año de gestión.	Disponer oportunamente de los recursos y que no se produzcan situaciones de emergencia o catástrofes que distraen recursos de la programación anual institucional.

⁵ Iniciativas primer año:

1. Programa de video conferencias para retroalimentarse entre los equipos regionales y nacionales, de manera de resolver las principales inquietudes para mejorar los resultados de las metas institucionales.
2. Documentos de difusión y de retroalimentación de los lineamientos estratégicos y énfasis institucionales
3. Eventos de difusión y de retroalimentación de los lineamientos estratégicos y énfasis institucionales.

⁶ Iniciativas segundo año:

1. Programa de video conferencias para retroalimentarse entre los equipos regionales y nacionales, de manera de resolver las principales inquietudes para mejorar los resultados de las metas institucionales.
2. Documentos de difusión y de retroalimentación de los lineamientos estratégicos y énfasis institucionales.
3. Eventos de difusión y de retroalimentación de los lineamientos estratégicos y énfasis institucionales.

Iniciativas tercer año:

1. Sistematizar y documentar iniciativas regionales y nacionales de aplicación de los lineamientos estratégicos que hayan provocado resultados positivos en los usuarios/as.
2. Encuentro de retroalimentación con las contrapartes regionales sobre el alineamiento estratégico y sus resultados en el periodo.
3. Retroalimentación al Comité Directivo Ampliado de resultados de la implementación de los lineamientos estratégicos.

Objetivo 3: Fortalecer la implementación de políticas orientadas a mejorar la transparencia, participación y atención de los usuarios y usuarias, y de la ciudadanía en general, en el quehacer institucional.						
Ponderación: (20%)						
Indicadores						
Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta/ Ponderador año 1	Meta/ Ponderador año 2	Meta/ Ponderador año 3	Medios de Verificación	Supuestos
Porcentaje de instancias de participación ciudadana en funcionamiento ⁷ o activas que contribuyan a dar pertinencia a las políticas y programas institucionales.	(Número de instancias de participación en funcionamiento o activas/número total de instancias de participación programadas de la institución)*100.	100% 6/6	---	---	Informe anual de presentado al Director Nacional en noviembre de cada año, al término de cada año de gestión.	La sociedad civil, representada por las organizaciones campesinas y los consejos asesores, se interesa por participar en las instancias de diálogo con INDAP.
Porcentaje de instancias ⁸ de participación ciudadana en funcionamiento o activas que contribuyan a dar pertinencia a las políticas y programas institucionales.	(Número de instancias de participación en funcionamiento o activas/número total de instancias de participación programadas de la institución)*100.	---	100% 8/8	10% 10/10	Informe anual de Instancias de participación ciudadana en funcionamiento o activas que contribuyan a dar pertinencia a las políticas y programas institucionales, presentado al Director Nacional al término de cada año de gestión.	La sociedad civil, representada por las organizaciones campesinas y los consejos asesores, se interesa por participar en las instancias de diálogo con INDAP.
Porcentaje de acciones ejecutadas para promover la transparencia, probidad	(N° de acciones ejecutada para promover la transparencia, probidad y	100% 4/4	---	---	Informe anual de acciones ejecutadas para promover la transparencia, probidad y	Disponer oportunamente del presupuesto para poder ejecutar las normativas que

⁷ Las instancias potenciales de estar activas a nivel nacional son: Mesa de Coordinación CAR- Cuenta pública – Mesa Mujer Rural- Mesa de Diálogo Político Social- Sección Nacional Chile-REAF- Grupos Temáticos de la REAF- Consulta ciudadana- Mesas de trabajo público privadas (Mesa sello Manos campesinas, Mesa red de Tiendas, Mesa Día de los Campesinos y las campesinas, Mesa Gestión Convenio CPL/INDAP/ODEPA/CORFO).

⁸ Las instancias potenciales de estar activas a nivel nacional para el año 2 y 3 son: i) Mesa de Coordinación CAR; ii) Cuenta pública; iii) Mesa Mujer Rural; Respecto de las Mesas de Diálogo Político Social; iv) Sección Nacional Chile-REAF; v) Grupos Temáticos de la REAF; vi) Consulta ciudadana. Respecto a Mesas de trabajo público privadas: vii) Mesa sello Manos campesinas; viii) Mesa red de Tiendas; ix) Mesa Día de los Campesinos y las campesinas: x) Mesa Gestión Convenio CPL/INDAP/ODEPA/CORFO).

Objetivo 4: Fortalecer la implementación de políticas para la agricultura familiar campesina orientadas a mejorar la igualdad de género y las prácticas medioambientales necesarias para el uso eficiente de nuestros recursos naturales

Indicadores						
Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Meta/ Ponderador año 1	Meta/ Ponderador año 2	Meta/ Ponderador año 3	Medios de Verificación	Supuestos
Porcentaje de iniciativas ¹¹ que promuevan y fortalezcan las acciones institucionales en el ámbito de equidad de género, el desarrollo de los pueblos originarios y la sustentabilidad ambiental.	(Número de iniciativas año t/ Número de iniciativas programadas para el año t)*100	100% 3/3	10%	---	Informe anual de acciones para la igualdad de género, pueblos originarios y sustentabilidad ambiental presentado al Director Nacional, al término de cada año de gestión.	Existen actores, en el ámbito público y privado, interesados en mejorar las políticas de igualdad de género, pueblos originarios y sustentabilidad ambiental para la agricultura familiar campesina.
Porcentaje de iniciativas ¹² que promuevan y fortalezcan las acciones institucionales en el ámbito de equidad de género y la sustentabilidad ambiental.	(Número de iniciativas año t/ Número de iniciativas programadas para el año t)*100	---	100% 2/2	10%	Informe anual de acciones para la igualdad de género y sustentabilidad ambiental presentado al Director Nacional, al término de cada año de gestión.	Existen actores, en el ámbito público y privado, interesados en mejorar las políticas de igualdad de género y sustentabilidad ambiental para la agricultura familiar campesina.
Porcentaje de acciones que promuevan la equidad de género, el desarrollo de los pueblos originarios y la	(Número de acciones de participación para la discusión de políticas públicas implementadas en el año	100% 6/6	20%	---	Informe anual de acciones para la igualdad de género, pueblos originarios y sustentabilidad ambiental presentado al Director	Existen actores, en el ámbito público y privado, interesados en mejorar las políticas de igualdad de

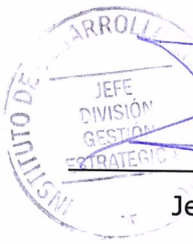
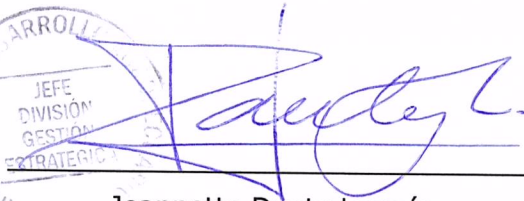
¹¹ INDAP en sus lineamientos estratégicos 2014-2018 se ha propuesto revisar y construir en conjunto con la sociedad civil, a través de instancias de diálogo político social con las organizaciones representación campesina, las políticas orientadas a apoyar a los integrantes de la agricultura familiar campesina.
Las iniciativas de participación para la discusión de políticas públicas que promuevan la equidad de género, el desarrollo de los pueblos originarios y las sustentabilidad ambiental son: Grupo Temático de Género, Grupo Temático de Pueblos Originarios y Mesa Público Privada de Agroecología.

¹² INDAP en sus lineamientos estratégicos 2014-2018 se ha propuesto revisar y construir en conjunto con la sociedad civil, a través de instancias de diálogo político social con las organizaciones representación campesina, las políticas orientadas a apoyar a los integrantes de la agricultura familiar campesina.
Para el año 2 y 3: Las iniciativas de participación para la discusión de políticas públicas que promuevan la equidad de género, y las sustentabilidad ambiental son: Grupo Temático de Género y Mesa Público Privada de Agroecología.

sustentabilidad ambiental ejecutadas ¹³ en el año t.	t/Número de acciones de participación para la discusión de políticas públicas levantadas año t)*100							Nacional, al término de cada año de gestión.	género, pueblos originarios y sustentabilidad ambiental para la agricultura familiar campesina.
Porcentaje de acciones ¹⁴ que promuevan la equidad de género y la sustentabilidad ambiental ejecutadas en el año t.	(Número de acciones de participación para la discusión de políticas públicas implementadas en el año t/Número de acciones de participación para la discusión de políticas públicas levantadas año t)*100	---	100% 4/4	20%	100% 4/4	20%		Informe anual de acciones para la igualdad de género y sustentabilidad ambiental presentado al Director Nacional, al término de cada año de gestión.	Existen actores, en el ámbito público y privado, interesados en mejorar las políticas de igualdad de género y sustentabilidad ambiental para la agricultura familiar campesina.

¹³ En el ámbito de las políticas de igualdad de género y pueblos originarios, se están desarrollando con las 16 organizaciones de representación campesina nacional los Grupos Temáticos de Género y de Pueblos Originarios, se espera que al menos 2 de los planteamientos que surjan de estas instancias se implementen cada año.
En el caso de las acciones emprendidas en materia de sustentabilidad ambiental, para el año 1 se espera la conformación de la Mesa Pública Privada de Agroecología con el diseño de su Plan de Acción consensuado.

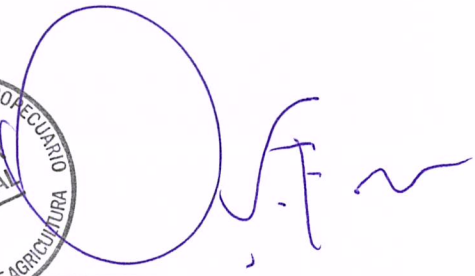
¹⁴ En el ámbito de las políticas de igualdad de género que se están desarrollando con las 16 organizaciones de representación campesina nacional el Grupo Temático de Género, se espera: i) Que al menos 2 de los planteamientos que surjan de estas instancias se implementen el año 2 y año 3.
En el caso de las acciones emprendidas en materia de sustentabilidad ambiental, se espera que para el año 2 y 3: ii) Que al menos 2 de los planteamientos que surjan de esta instancia sean implementados.



Jeannette Danty Larraín

Jefa División Gestión Estratégica

Instituto de Desarrollo Agropecuario,
INDAP



Octavio Sotomayor Echenique

Director Nacional

Instituto de Desarrollo Agropecuario,
INDAP